



# Special Ones

## “PEZZI UNICI” CHE FANNO LA DIFFERENZA

Auto da sogno, ma non solo: con la seconda edizione di *uniques special ones* Firenze riapre i suoi Palazzi al più esclusivo collezionismo internazionale. Ci sarà anche ForteMagazine.

Saranno ancora gli esemplari unici i protagonisti di *uniques special ones*, concorso, format espositivo e di relazione creato da MAC Group la cui seconda edizione è in programma dal 2 al 4 settembre prossimi a Firenze (per prenotazioni: +39 010 0897001). Confermata la stessa location che ha ospitato il fortunato debutto dell'evento lo scorso anno: Palazzo, Conventino e Giardino della Gherardesca oggi Four Seasons Hotel, riservati in esclusiva. Verranno esposte automobili nonché oggetti del mondo dell'alta gamma, pezzi unici posseduti da celebrità o legati a eventi di rilevanza storica. Le parole d'ordine saranno anche per questa nuova edizione unicità, esclusività, eccezionalità, irreperibilità e straordinarietà: qualità che dovranno appartenere alle vetture e agli oggetti del passato e del presente esposti, la cui provenienza sarà da tutto il mondo. Uno spettacolo di tre giorni dedicato agli appassionati del mondo dell'auto e dell'*high quality lifestyle*.

«*uniques special ones* è un concorso per automobili one-off e rare di ieri e di oggi riservato a un target molto selezionato in una location unica: la città di Firenze» spiega Sandro Binelli, Presidente di MAC Group, patron del concorso e già segretario generale della Mille Miglia.

A settembre dell'anno scorso fra le 110 auto esposte la Ferrari di Onassis, l'Aston Martin dell'ex presidente americano Gerald Ford, la Rolls-Royce appartenuta a Curd Jürgens e quella di Sammy Davis Jr, una Jaguar del 1952 guidata da Sean Penn e la Lamborghini Miura sul cui libretto di circolazione appare il nome di Mina Mazzini, più nota come Mina.

Auto nel parco e “pezzi unici” nei saloni del Palazzo. In esposizione opere di Canova, Renato Guttuso, Sironi, Guido Reni, Giuseppe Ribera detto lo Spagnoletto e Tintoretto, i gioielli unici di Van



Cleef & Arpels, le ceramiche di Meissen con una straordinaria serie di “gruppi galanti” e piccole sculture in porcellana create a metà del '700.

Ma il clou dell'evento è stato il gala di chiusura a Villa La Petraia, dove la Ferrari 330 GTC del 1967, appartenuta alla Principessa Liliane de Réthy e oggi di proprietà del noto collezionista mondiale Brandon Wang, ha ricevuto il “Best of Show” ideato da Stefano Ricci, main sponsor insieme a Meissen, Van Cleef & Arpels, Morgan Stanley, Cleopatra Ceramiche, Tenuta Argentario, Palazzo Tornabuoni e JOCHEN70.

SPECIAL ONES - Dream cars – and more: at the second edition of *uniques special ones*, Florence opens its palazzi to the best in exclusive international collecting. ForteMagazine will be there too.

One-of-a-kind pieces are the stars at *uniques special ones*, a competition, exhibition, and meeting format in its second edition from 2 to 4 September 2011 in Florence (for reservations: +39 010 0897001). We have received confirmation that

the location is the same that hosted the event's acclaimed debut last year: the Palazzo, Conventino, and Giardino della Gherardesca, now the Four Seasons Hotel, which has been reserved exclusively for the occasion. We'll be seeing cars as well as smaller items from the luxury world, one-of-a-kind pieces owned by celebrities or linked to historical events. The passwords at this edition – like at the first – will be uniqueness, exclusivity, exceptionality, “unfindable-ness” and extraordinariness: qualities that all the cars and all the other mementos of our past and present – brought to Florence especially for the exhibition, from all over the world – are sure to possess in quantity. Three days of concours and spectacle for aficionados of fine cars and high-range lifestyles.

SPECIAL ONES - Автомобили мечты, но не только: для проведения второго выпуска *uniques special ones* Флоренция вновь открывает свои Дворцы эксклюзивным коллекционерам со всего мира. Будет там и журнал «ForteMagazine» Второй выпуск уникальных экземпляров и главных лиц *uniques special ones*, участие, выставочный формат и отчет по которому запланирован с 2 по 4 сентября 2011 г. во Флоренции (для заказа: +39 010 0897001), будет проведен в архитектурном комплексе, принявшем удачливый дебют мероприятия в прошлом году: это Дворец, Монастырь и Сад Герардески, сегодня Отель «Four Seasons», забронированный на этот период в эксклюзивном порядке. Там будут представлены автомобили, а также предметы высокого стиля, уникальные вещи, принадлежащие знаменитостям или имеющие отношение к событиям исторической ценности. Лозунгом этого выпуска останутся уникальность, эксклюзивность, неповторимость и необычность: качества, которыми должны обладать автомобили и другие представленные предметы прошлого и настоящего времени из всех уголков мира. Трехдневный спектакль будет посвящен всем любителям авто и *high quality lifestyle*.

[1] Il giardino della Gherardesca, Four Seasons Hotel - [2] Particolare della Lancia Astura Torpedo Gran Sport carrozzeria Castagna del 1933 con sullo sfondo la cupola del Brunelleschi

## Firenze, patria della creatività

«E' un piacere, ma soprattutto un onore aver tenuto a battesimo nella mia città questa prima edizione di *uniques* con partners di eccellenza», ha dichiarato Stefano Ricci al termine dell'edizione dello scorso anno. «Creatività, design, manualità, sono gli elementi che da sempre raccontano il nostro lavoro e che hanno costruito la storia della nostra azienda, perfettamente allineata con i valori distintivi di *uniques special ones*, ovvero esclusività, unicità ed eleganza».

Per questo ha disegnato la grande coppa in argento per il "the best of Show" ed ha presentato la sua prima borsa da donna: due modelli unici, interamente realizzati a mano, in coccodrillo nero lucido con chiusure e accessori in oro 24kt e brillanti. Per l'uomo invece ha proposto tre coppie di gemelli realizzati in oro bianco, il più prezioso dei quali caratterizzato da due diamanti da 9 carati ciascuno per un valore di un milione di dollari.

Stefano Ricci è presente con 22 boutiques in tutto il mondo, da New York a Mosca, da Los Angeles a Shanghai. Il flagship store di Firenze, che si estende per 900 metri quadrati in Palazzo Tornabuoni, offre ai clienti un servizio personalizzato di limousine con autista da Forte dei Marmi. Telefono + 39 055 210856.

### FLORENCE, THE CRADLE OF CREATIVITY

"It was a pleasure – but above all an honor – to have hosted this first edition

of *uniques* in my city, with so many partners of excellence," was Stefano Ricci's comment at the close of last year's edition. "Creativity, design, handcrafting skill: these are the elements that have always distinguished our work; elements that are perfectly aligned with the distinctive values of exclusivity, uniqueness, and elegance extolled by *uniques special ones*." Stefano Ricci is a world presence with 22 boutiques. And the Florence flagship store, 900 square meters in Palazzo Tornabuoni, offers clients a customized limousine service to and from Forte dei Marmi. Phone: + 39 055 210856.

### ФЛОРЕНЦИЯ, РОДИНА ТВОРЧЕСТВА

«Это огромная честь для меня кроме того, что это просто очень приятно, - увидеть первый выпуск так называемых *uniques* талантливых коллег в моем родном городе», заявил Стефано Риччи. «Творчество, дизайн, искусство являются элементами, которые представляют нашу работу, стоящей в одном ряду с отличительной ценностью *uniques special ones*, особенностью которых является эксклюзив-



[3]

ность, неповторимость и элегантность». Имя Стефано Риччи представлено во всем мире 22 бутиками, имеющими его творения. Главный магазин маэстро расположен во Флоренции на 900 кв.м. во Дворце Торнабуони, где клиентам из Форте дей Марми гарантирован персональный подход с предоставлением лимузина в водителем. Телефон +39 055 210856.

[3] Stefano Ricci consegna il Best of Show - [4] Elisabetta Bardelli con Niccolò Ricci alla guida della Aston Martin DB 2/4 drophead coupé del 1955 - [5] Michaela Amon con Filippo Ricci alla guida della Aston Martin DB 2 Vantage coupé del 1953



[4]



[5]